LE MUSÉE

Pour diffusion immédiate

Nomination de Nathalie Bondil à titre de directrice du Musée des beaux-arts de Montréal

26 septembre 2007

Montréal, le 26 septembre 2007 – Monsieur Bernard Lamarre, président du Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM), a annoncé la nomination de madame Nathalie Bondil au poste de directrice du Musée, pour un mandat de trois ans. Madame Bondil assurait l'intérim depuis janvier 2007. « C'est à l'unanimité que les membres du Conseil d'administration du Musée ont confirmé madame Bondil dans ses fonctions de directrice du MBAM, qu'elle assume avec vision, professionnalisme et enthousiasme », a déclaré M. Lamarre. Madame Bondil devient la première femme à diriger le Musée des beaux-arts de Montréal et le neuvième directeur dans l'histoire de cette grande institution culturelle montréalaise. « Outre son expérience dans la production de grandes expositions, elle a également tissé des liens étroits avec de nombreuses institutions de renom en Amérique du Nord et en Europe, de même qu'avec d'importants collectionneurs montréalais et canadiens. Mme Bondil est désormais associée à l'avenir du Musée », a ajouté Bernard Lamarre.

Son parcours au Musée depuis 1999
Diplômée de l'École du Louvre et de l'École nationale du Patrimoine à Paris, Nathalie Bondil est spécialisée dans l'art du XIXe siècle et dans l'histoire de la sculpture. Provençale d'origine, née en 1967, elle est arrivée à Montréal en 1999 pour occuper le poste de conservatrice de l'art européen (1800-1945) au MBAM; elle est nommée, en 2000, conservatrice en chef, fonction qu'elle continuera d'assumer parallèlement à celle de directrice du Musée.

À ses débuts au Musée, madame Bondil a été responsable de la présentation à Montréal de l'exposition *L'art moderne mexicain, 1900-1950*, une coproduction du MBAM et du Musée des beaux-arts du Canada (1999). Elle a également été commissaire et responsable de la coordination générale de *Hitchcock et l'art : coïncidences fatales* (2000-2001), une production du MBAM présentée également au Centre Georges Pompidou, Paris (2000) ; commissaire adjointe pour Montréal de l'exposition *Picasso érotique* (2001), coproduite par le Musée Picasso/RMN, Paris, le MBAM et le Museu Picasso, Barcelone ; co-commissaire de *L'invitation au voyage : l'avant-garde française de Gauguin à Matisse, collections du musée de l'Ermitage*(2002-2003), une production du MBAM, du Musée des beaux-arts de l'Ontario, en collaboration avec le musée de l'Ermitage ; coresponsable de la présentation à Montréal (2004) de *Jean Cocteau. L'enfant terrible*, produite par le Centre Georges Pompidou, Paris ; responsable de la présentation à Montréal (2005) d'*Égypte éternelle : chefs-d'œuvre de l'art ancien du British Museum*, produite par le British Museum et l'American Federation of Arts ; commissaire principale de *Catherine la Grande : un art pour l'Empire* (2006), coproduite par le MBAM, le Musée des beaux-arts de l'Ontario et le musée de l'Ermitage de Saint-Pétersbourg ; co-commissaire de *Maurice Denis : le paradis terrestre* (2007), coproduite par le Musée d'Orsay/RMN, Paris, le MBAM et le Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto, en Italie. Enfin, elle est commissaire générale de *¡Cuba! Art et histoire de 1868 à nos jours*, qui sera présentée dès janvier 2008, une production du MBAM, en collaboration avec le Museo Nacional de Bellas Artes et la Fototeca de Cuba, La Havane.

Soutenir l'art canadien au même titre que l'art international
Au fil des ans, Nathalie Bondil a établi des relations solides avec plusieurs grands musées de la scène nationale et internationale, notamment avec le musée de l'Ermitage. Celles-ci auront permis la présentation à Saint-Pétersbourg, en 2006, d'une exposition consacrée à Jean-Paul Riopelle et d'une autre, au printemps 2007, réunissant des bijoux de la collection Liliane et David M. Stewart du MBAM.

Dotée d'un tempérament énergique et travailleur et d'un talent de rassembleuse, elle a réussi à initier ou à renforcer de nombreux liens avec les universités et les collectionneurs du pays ; elle a ainsi multiplié les recherches de mécénat et obtenu d'importants prêts à long terme ; elle a organisé des expositions qui ont permis d'établir des partenariats durables

2008-00649/

avec des institutions culturelles canadiennes très actives, telles que le Cirque du Soleil, la Fondation Max Stern ou la fondation Daniel Langlois.

Devenue Montréalaise de cœur et citoyenne canadienne, Nathalie Bondil a toujours accordé une place de choix à la promotion de l'art canadien, « une mission fondamentale du Musée ». Elle a ainsi relancé une programmation pancanadienne et soutenu de nouvelles recherches pour l'art canadien, aussi bien l'art ancien et moderne (*Edwin Holgate*, *Emily Carr*, *L'héritage artistique des Sulpiciens de Montréal*) que l'art contemporain.

Une vision d'audace et d'ouverture

Selon Nathalie Bondil, les expositions doivent répondre à des exigences de recherche et d'innovation tout en respectant les attentes d'un large public : « C'est le bonheur de travailler dans un musée encyclopédique qui autorise une grande diversité dans la programmation, un musée qui s'est construit au fil du temps une identité libre, sans a priori, ce qui est finalement assez rare dans ce milieu. Pour moi, ce musée est sans limites. » Convaincue que l'art peut faire bouger les choses, et les musées aussi, elle voit en Montréal – une ville qui se caractérise par son esprit d'ouverture – une plateforme idéale pour ce genre d'expérience. « Faire découvrir et aider à comprendre bien sûr, mais aussi réunir des œuvres au-delà des frontières, laisser l'art s'exprimer au-delà des mots, c'est la quintessence de ce à quoi je crois. »

L'accessibilité est un autre aspect fondamental de sa vision. Elle a donc conçu avec ses collaborateurs le projet de « L'automne 2007 gratuit » pour rappeler aux Montréalais que non seulement l'entrée à la collection du Musée est libre en tout temps mais aussi que ce musée abrite des œuvres incontournables.

À la tête du Musée depuis moins d'un an, Nathalie Bondil a mis sur pied une programmation des plus prometteuses. Elle a renoué contact avec de grands collectionneurs montréalais et participe activement à la mise en œuvre du futur pavillon d'art canadien et à la campagne majeure de financement que la Fondation du MBAM s'apprête à lancer dans le cadre du 150e anniversaire du Musée qui sera célébré en 2010.

- 30 -

Renseignements
Catherine Guex
Relations publiques
514-285-1600
Courriel : cguex@mbamtl.org

200727

Imprimer cette page en format texte

© 2007 Musée des beaux-arts de Montréal. Tous droits réservés.
AVIS IMPORTANT : DROITS D'AUTEUR ET DROITS DE REPRODUCTION
Loading